



Водеће економске дневне новине ["Икономик тајмз"](#) објавиле су текст о Србији под насловом: „Од бизниса до филмова: Србија постаје капија ка јужној и централној Европи". Наводи се да наша земља одушевљава индијске редитеље и продуcente, те да је у претходне 4 године 10 индијских филмова снимљено у Србији, као и да је безвизни режим значајан подстрек за пословне људе и туристе.

Чланак преноси изјаву српског амбасадора Владимира Марића који је нагласио успон политичке сарадње између две земље, наглашавајући значај недавне посете индијског министра спољних послова Субрамања Џаишанкара Србији, после 30 година.

"Икономик тајмз" је део највеће индијске медијске групације „Тајмз груп", а Србија је добила значајну медијску експонираност будући да је текст објављен на 2. страници, на којој се налазе ударне политичке вести.